

In viaggio verso la sostenibilità: due casi di successo

Vito Francesco Mazzotta

4 Aprile 2011



Diverse sono le sfide nel viaggio verso la sostenibilità



Energie disperse globalmente attraverso silos e funzioni

Con processi, pratiche, priorità ed obiettivi differenti

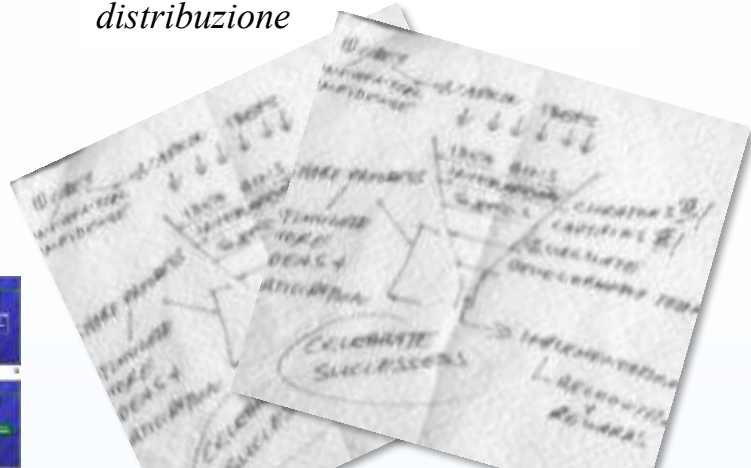


Comunicare e coinvolgere gli Stakeholder

può essere difficile, specialmente attraverso la catena di distribuzione



L'aumento dei requisiti di reporting genera complessità e costi



Necessità di valorizzare le iniziative e le nuove tecnologie ma senza una chiara comprensione su dove concentrarsi



Dati in fogli excel, email e multipli sistemi di raccolta



Dati incompleti, inconsistenti o imprecisi complicano il processo decisionale



L'azienda

- ❑ Il terzo più grande rivenditore di generi alimentari con base in Londra
- ❑ Presente in 14 paesi
- ❑ 4800 punti vendita
- ❑ 468,000 impiegati
- ❑ Leader nella Sostenibilità
- ❑ Progetti a lungo termine:
 - Diversificare gli investimenti (es. Servizi Finanziari, Telecomunicazioni);
 - Mantenere la propria reputazione nella Sostenibilità e raggiungere l'obiettivo interno di un modello di business a zero-emissioni entro il 2050.



Le sfide e le necessità

- ❑ Affrontare i cambiamenti climatici da leader - piano aggressivo di riduzione delle emissioni di CO2:
 - Emissioni zero entro il 2050:
 - Dimezzare le emissioni di CO2 delle sedi esistenti entro il 2020 (paragonate alla baseline del 2006);
 - Dimezzare le emissioni dei nuovi negozi entro il 2020 (rispetto ai negozi costruiti nel 2006);
 - Dimezzare le emissioni di CO2 generate per distribuire ogni tipo di merce entro il 2012 (paragonate alla baseline del 2006).
- ❑ Comunicare il proprio impatto ambientale ad organizzazioni come Carbon Disclosure Project
- ❑ Pubblicare le informazioni relative alle sue emissioni di CO2 nel suo Corporate Responsibility Report
- ❑ Comunicare le sue emissioni di CO2 essendo soggetta al Carbon Reduction Commitment (CRC) Energy Efficiency Scheme del governo britannico.

Il programma di Sostenibilità

- ❑ Tesco Green IT Group / Climate Change Manager / Sustainability Manager
- ❑ 2005 - inizio del programma:
 - registrazione delle informazioni sulle emissioni attraverso l'uso di fogli excel;
 - i fogli excel sono inviati ai *Sustainability Manager* in ogni paese, circolano tra diversi gruppi per essere completati e successivamente vengono reinviati al centro per essere raccolti, analizzati e preparati per la pubblicazione;
 - il processo diventa presto troppo oneroso (continua raccolta di dati da 4000 siti e 14 paesi con problemi di lingua, omogeneizzazione dei dati in un formato facile da usare e pubblicare);
- ❑ Software selection nel 2008 e scelta della soluzione CA ecoSoftware nel 2009

Il nuovo Sistema per la Gestione delle Sostenibilità

- Un mese per avere il sistema configurato
- Un altro mese per test e validazione
- Go live in Settembre 2009

Utilizzo del Sistema

- ☐ Raccolta nei vari paesi delle seguenti informazioni:
 - Uso dell'elettricità
 - Consumo di carburante
 - Gas e petrolio
 - Energie rinnovabili
 - Refrigeratori
 - Viaggi
- ☐ Pubblicazione dei dati dove necessario (Corporate Responsibility, Enti, Governo britannico)

I Benefici

- ☐ Aumento della velocità e della accuratezza nella preparazione dei report per l'emissione del CO2;
- ☐ Riduzione dei problemi di inaccuratezza della raccolta dati in giro per i paesi e diminuzione dei tempi di risoluzione;
- ☐ Aumento dell'automazione attraverso il monitoraggio automatico degli avanzamenti e la possibilità di generare report con un click!;
- ☐ Maggiore agilità nella creazione di report nuovi per adeguarsi ai cambiamenti in termini analitici e di formato.

L'azienda

- ❑ Fornitore di servizi di *cloud computing* e co-locazione
- ❑ Spazi utili per 30,000 piedi quadrati (circa 3000 mq)
- ❑ Più di 100 clienti, per un consumo di oltre 1.5MW in energia
- ❑ Gestione completa dagli impianti ai server virtuali
- ❑ Ambiente complesso, in rapida crescita, soggetto a frequenti modifiche
- ❑ Opera per diminuire il rischio ed il TCO dei propri clienti
- ❑ \$6M *revenue* per anno

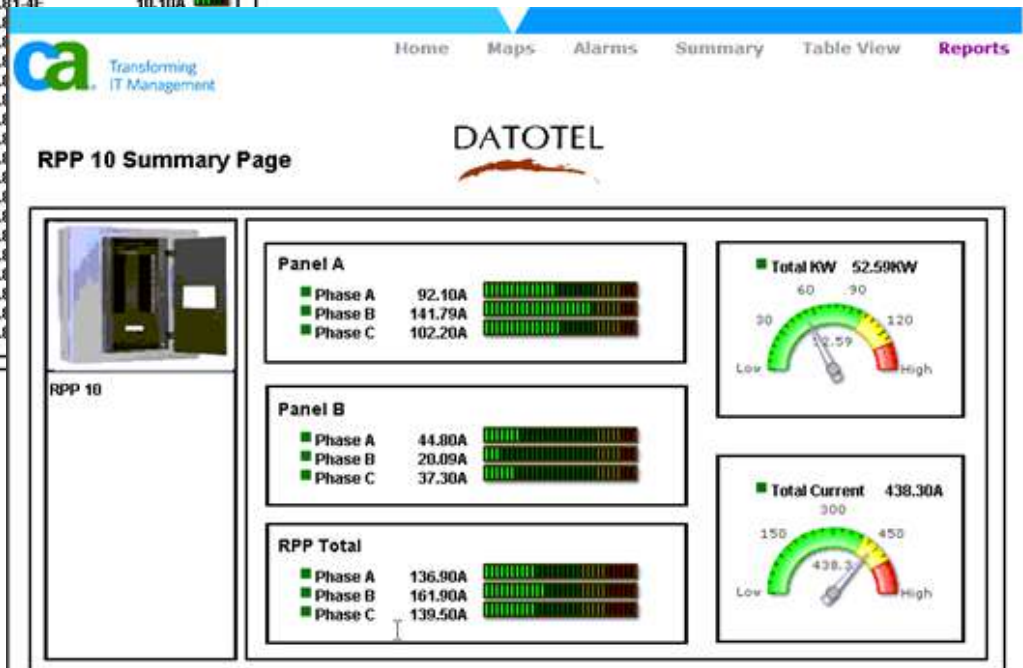
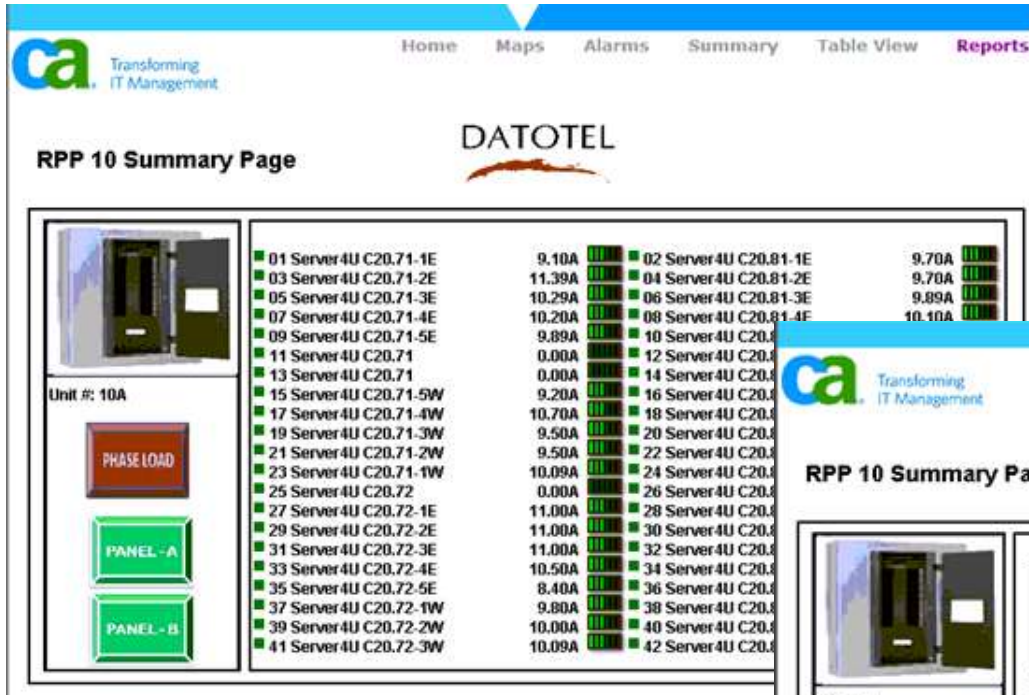


Le sfide e le necessità

- ❑ Ambiente complesso, in rapida crescita, soggetto a frequenti modifiche;
- ❑ Oltre 1000 circuiti di potenza e sistemi di supporto;
- ❑ Mantenere i livelli di servizio concordati riducendo la seconda voce di spesa: la spesa energetica;
- ❑ Cambiare il modello di billing da uno basato sul numero dei circuiti di potenza utilizzati ad uno basato sul consumo;
- ❑ Lo staff di Datotel doveva leggere le informazioni di consumo da differenti sistemi ed inserire questi dati manualmente in fogli excel per il dipartimento finance per fatturare ai clienti in base al loro consumo energetico;
- ❑ Necessità di uno strumento per meglio analizzare e gestire il consumo energetico per un più accurato ribaltamento costi dei consumi energetici nei confronti dei clienti e per una migliore efficienza energetica in generale.

La soluzione

- ❑ Datotel ha deciso di implementare la soluzione CA ecoSoftware nella componente ecoMeter per semplificare il monitoraggio e la gestione del consumo energetico nel suo datacenter;
- ❑ L'implementazione è stata realizzata nell'estate 2009;
- ❑ La suite CA raccoglie informazioni sul consumo di energia da diversi dispositivi nel datacenter Datotel (es. Generatori di corrente, UPS, prese di corrente);
- ❑ I dati del consumo energetico in real-time sono pubblicati su dashboard ed utilizzati dai clienti per dare evidenza di conformità rispetto ai regolamenti ambientali (es. UK Carbon Reduction Commitment);
- ❑ Produzione di report storici sul consumo utilizzati dal dipartimento finance per fatturare in maniera più dettagliata ed accurata ai clienti.



I Benefici

- ❑ Chiara fotografia dell'intero sistema di energia
 - Migliorata comprensione della capacità di raffreddamento e utilizzo
 - Migliorata capacità di pianificare e prevedere il carico energetico
 - La capacità di ritardare l'acquisizione di ulteriori unità CRAC
- ❑ Riduzione di eccessivo raffreddamento
 - Un aumento dell'efficienza e della riduzione del raffreddamento significa maggiori margini
- ❑ Riduzione dei tempi necessari per la produzione mensile dei dati di consumo e ridotto numero di errori

I Benefici

- ❑ Migliore capacità nel gestire i sistemi di raffreddamento ed il consumo di energia in un contesto ad alto livello di cambiamento
- ❑ Visibilità sui Trend – utilizzo durante il giorno vs notte – differenziare eventualmente il costo
- ❑ I clienti spesso non conoscono il loro consumo energetico ed il modo in cui consumano: ora è possibile dare un dettaglio sul consumo e sui trend del loro consumo
- ❑ Clienti maggiormente coinvolti nel *Power Management*: maggiore comprensione della Sostenibilità
- ❑ Analisi delle emissioni CO2

Conclusioni

Opportunità per l'eProcurement

- ❑ Approccio top down
- ❑ Approccio bottom up
- ❑ Reporting Mensile o Trimestrale dei dati energetici
- ❑ SLA per la Sostenibilità nell'eProcurement
- ❑ *EU Code of Conduct on Data Centre*
- ❑ Approccio agile alla Sostenibilità
 - Controllo automatico dei device nelle componenti energetiche
 - Funzionalità di Portfolio basato non solo su dati finanziari ma anche su obiettivi di riduzione delle emissioni

Grazie

Vito Francesco Mazzotta

Solution Strategist Governance

vito.mazzotta@ca.com

CA ecoSoftware Flash Demo