

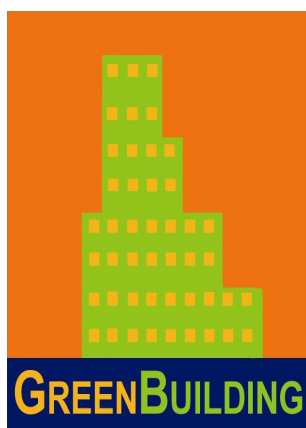


EUROPEAN COMMISSION
DIRECTORATE-GENERAL JRC
Institute for Environment and Sustainability
Renewable Energies Unit

Ispra, 15 settembre 2005

PROGRAMMA EUROPEO GREENBUILDING

LINEE GUIDA PER GLI ENDORSER



Contenuti

1. Il programma GreenBuilding: obiettivi e finalità.....	3
2. Impegno dei GreenBuilding Endorser	3
3. Benefici derivanti dalla partecipazione al Programma GreenBuilding	6
4. Ulteriori informazioni.....	6

Introduzione

Il sostanziale miglioramento dell'efficienza energetica per gli usi finali e la promozione dell'utilizzo di fonti di energia rinnovabili sono componenti chiave delle politiche energetiche e ambientali dell'Unione Europea, condivise da tutti gli Stati membri. La Direzione Generale dell'Energia e dei Trasporti contribuisce a questo scopo attraverso una serie di azioni che fanno parte del programma “**Energia Intelligente per l'Europa**”. Inoltre, considerato l'elevato consumo di energia negli edifici e la grande potenzialità di risparmio energetico, è stata dedicata particolare attenzione al settore edilizio. A questo scopo un importante passo avanti è rappresentato dalla **Direttiva 2002/91/EC** sul Rendimento Energetico degli Edifici.

Il **Programma GreenBuilding** (iniziato nel gennaio 2005) fa parte di una di queste azioni, mirate principalmente agli **edifici privati e pubblici non residenziali**. Le linee guida per i *Partner* e gli *Endorser* definiscono la struttura principale e le regole del Programma. Queste linee guida sono completate da documenti tecnici (da qui in poi definiti “**Moduli Tecnici**”) per assistere le organizzazioni nell'implementazione di tecnologie per usi finali e componenti dell'edificio (includendo generazione in loco e fonti rinnovabili), unitamente ad un modulo trasversale che copre le **Strategie di Gestione** per tutti i componenti e sistemi di tali edifici.

Il programma GreenBuilding è progettato per essere:

- **flessibile e aperto**, in modo da essere applicabile ad una vasta gamma di tipologie di edifici e situazioni, includendo restaurazione di edifici e nuove costruzioni;
- **sufficientemente preciso da assicurare** che le compagnie che aderiscono al programma, portando a compimento l'impegno, **realizzino una parte dei potenziali di risparmio energetico**;
- adattabile ad un'ampia varietà di programmi e agenzie nazionali e regionali/locali;
- **efficace nella diffusione** della Direttiva sul Rendimento Energetico degli Edifici e nello stimolo ad una pronta implementazione.

Il programma GreenBuilding si basa su **impegni volontari**, definiti da ciascuna impresa e organizzazione partecipante, a cui segue un'analisi dell'edificio sulla base delle raccomandazioni contenute nei “Moduli Tecnici GreenBuilding”, che trattano differenti aspetti dell'efficienza energetica e integrazioni rinnovabili degli edifici.

1. Il programma GreenBuilding: obiettivi e finalità

Il Programma GreenBuilding è un programma volontario della Commissione Europea attraverso il quale i proprietari e gli occupanti di edifici non residenziali, che siano privati o enti pubblici, vengono aiutati nel miglioramento dell'efficienza energetica e nell'introduzione di fonti rinnovabili per l'approvvigionamento di energia del proprio edificio. Ogni impresa, società o ente (da qui in poi definiti semplicemente "organizzazioni") che ha intenzione di contribuire agli obiettivi del programma GreenBuilding può partecipare.

Le organizzazioni, che occupano edifici con affitto a lungo termine o edifici non residenziali propri, possono conseguire lo status di "**GreenBuilding Partner**". Attraverso GreenBuilding i Partner riceveranno:

- assistenza nella definizione e nell'attuazione del Piano d'Azione, nella riduzione dell'energia relativa alle spese operative, mantenendo o migliorando la qualità dell'interno e i servizi correlati;
- riconoscimento pubblico per il loro contributo alla realizzazione degli obiettivi della politica energetica nell'Unione Europea¹.

Le organizzazioni che desiderano assistere i Partner di GreenBuilding nel raggiungimento degli obiettivi del progetto, possono diventare "**GreenBuilding Endorser**". Questo documento descrive i benefici conseguiti dagli Endorser ed i loro impegni.

2. Impegno dei GreenBuilding Endorser

Per mantenere la credibilità del titolo di GreenBuilding Endorser, sono stati elaborati dei criteri di eleggibilità. Sebbene non implichi legalmente obblighi fissi, lo status di Endorser necessita di un forte impegno e un sostanziale contributo agli obiettivi del Programma GreenBuilding. Gli Endorser possono ritirarsi dal programma in qualsiasi momento senza alcuna penalità.

Una organizzazione che desideri diventare Endorser del Programma GreenBuilding procederà seguendo un processo di cinque fasi:

- 1) Formulazione di un "**Piano di Promozione GreenBuilding**", che definisca lo scopo e la natura delle attività dell'organizzazione in supporto a GreenBuilding.
- 2) L'aspirante Endorser deve aver assistito almeno un proprietario/occupante nel divenire Partner GreenBuilding, e presentare le prove attestanti il lavoro svolto.

¹ Riducendo il consumo energetico, le organizzazioni contribuiscono a:

- minimizzare l'impatto ambientale, riducendo in particolare le emissioni di CO₂;
- migliorare la competitività dell'economia europea;
- ridurre la dipendenza dall'importazione di fonti energetiche, migliorando pertanto la sicurezza dell'approvvigionamento energetico europeo.

- 3) Approvazione del Piano di Promozione da parte della Commissione. La Commissione garantisce lo status di Endorser all'organizzazione per la durata di tre anni.
- 4) Attuazione del Piano di Promozione e rapporto alla Commissione.
- 5) Rinnovo del titolo di Endorser da parte della Commissione dopo tre anni dalla presentazione delle prove attestanti l'assistenza dell'Endorser ad almeno un proprietario/occupante nel divenire Partner GreenBuilding.

Il processo verrà descritto nei seguenti paragrafi.

1) Formulazione di un Piano di Promozione GreenBuilding, che definisca lo scopo e la natura delle attività dell'organizzazione in supporto al programma GreenBuilding.

Il Piano di Promozione GreenBuilding definisce le **azioni specifiche** che l'organizzazione intraprenderà allo scopo di:

- divulgare informazioni sul progetto GreenBuilding;
- incoraggiare proprietari/occupanti di edifici a diventare Partner del progetto;
- aiutare i partner di GreenBuilding ad attuare praticamente le raccomandazioni contenute nei Moduli Tecnici relativi a proprietari/occupanti dell'edificio.

Inoltre, le organizzazioni interessate alla progettazione, costruzione o gestione di edifici, possono intraprendere azioni che contribuiscono ai traguardi globali di GreenBuilding in merito al miglioramento dell'efficienza energetica negli edifici. La natura di tali azioni dipenderà naturalmente dalle attività dell'organizzazione, ad esempio:

- un fabbricante di apparecchiatura per edifici può promuovere specifiche offerte di materiale per aiutare ad accrescere la consapevolezza dell'utente su temi di efficienza energetica, oppure può presentare o incoraggiare l'uso di prodotti ad alta efficienza energetica;
- consulenti di progettazione potrebbero sviluppare linee guida specifiche (basate sulle raccomandazioni dei relativi Moduli Tecnici GreenBuilding) per assicurare che il consumo energetico venga preso in considerazione durante il processo di progettazione e costruzione;
- un'associazione di commercio potrebbe sviluppare uno "Statuto di Efficienza Energetica";
- un'istituzione di insegnamento o educativa potrebbe trattare maggiormente ed estendere tematiche di efficienza energetica;
- una società elettrica potrebbe promuovere uno specifico programma DSM per gli edifici.
- le ESCO potrebbero sviluppare specifici strumenti di finanziamento per i proprietari di edifici.

Il Piano di Promozione dovrà includere una descrizione del rapporto che l'Endorser presenterà alla commissione.

Nel Piano di Promozione, l'organizzazione indicherà la persona responsabile dell'esecuzione del piano e della comunicazione con la Commissione Europea e i

propri rappresentanti del Programma (ad esempio Punti Nazionali di Contatto. Vedere la lista sul sito web). Questa persona dovrà:

- verificare che vengano sviluppati appropriati strumenti e strategie di gestione al fine di implementare il programma;
- inviare rapporti alla direzione principale sui progressi;
- redarre rapporti per la Commissione.

2) L'aspirante Endorser deve aver assistito almeno un proprietario/occupante nel divenire Partner GreenBuilding, e presentare le prove attestanti il lavoro svolto.

E' molto importante che gli Endorser promuovano azioni efficaci e concrete per stimolare i potenziali partner nella partecipazione al programma GreenBuilding. Tali azioni possono assumere diverse forme: fornire materiale promozionale ai potenziali partner, indicando i benefici dell'adesione a GreenBuilding; aiutare i potenziali partner ad eseguire le verifiche iniziali; aiutare i potenziali partner nella registrazione a GreenBuilding e completare i moduli di rapporto. Per diventare Endorser le società che faranno richiesta dovranno presentare prove attestanti la loro assistenza ad almeno un potenziale partner nell'adesione al programma GreenBuilding.

3) Approvazione del Piano di Promozione da parte della Commissione. La Commissione garantisce lo status di Endorser all'organizzazione per la durata di tre anni.

Il Piano di Promozione GreenBuilding proposto, unitamente alla procedura di rapporto, sarà presentato alla Commissione (vedere l'indirizzo all'ultima pagina), e una copia verrà inviata al Punto di Contatto Nazionale².

Gli Endorser possono anche presentare prove che documentino la propria competenza in specifiche attività relazionate a GreenBuilding.

La Commissione approverà il piano (generalmente entro 4 settimane), o spiegherà le ragioni del rifiuto. Se il piano verrà approvato, la Commissione garantirà lo status di Endorser all'organizzazione, con tutti i benefici che esso comporta.

4) Attuazione del Piano di Promozione e rapporto alla Commissione.

L'Endorser attuerà il proprio Piano di Promozione, e notificherà la Commissione e il Punto di Contatto Nazionale in merito ai progressi, in accordo con lo schema di rapporto proposto dall'Endorser. Gli Endorser sono incoraggiati a presentare copie del materiale (documenti di vendita, corsi di formazione, etc.) sviluppato nel contesto della partecipazione a GreenBuilding. Il rapporto può descrivere nuove azioni intraprese dall'Endorser, da includere nel Piano di Promozione.

La conformità con le norme nazionali e locali della Comunità sarà obbligatoria per qualsiasi azione o progetto intrapreso all'interno del Programma.

² In una nazione dove non è stato predisposto un Punto di Contatto Nazionale, il materiale verrà inviato solamente alla Commissione.

5) Rinnovo del titolo di Endorser da parte della Commissione dopo tre anni dalla presentazione delle prove attestanti l'assistenza dell'Endorser ad almeno un proprietario/occupante nel divenire Partner GreenBuilding.

La Commissione esaminerà le prove di assistenza a nuovi potenziali partner fornite dall'Endorser, e dopo all'approvazione, rinnoverà lo status di Endorser. Anche la continuità di svolgimento del Piano di Promozione verrà verificata. Se il rinnovo verrà rifiutato, la Commissione spiegherà il motivo. Se l'esecuzione del Piano di Promozione dell'organizzazione sarà notevolmente più povera di quanto precedentemente accordato, la Commissione si riserva il diritto di porre a termine la partecipazione dell'organizzazione nel Programma GreenBuilding.

3. Benefici derivanti dalla partecipazione al Programma GreenBuilding

Le organizzazioni partecipanti beneficeranno del titolo di Endorser a seguito della ricezione della lettera di accettazione della Commissione per il “Piano di Promozione GreenBuilding”. Un Endorser otterrà riconoscimento pubblico per i propri sforzi nel supporto del programma GreenBuilding.

- Gli Endorser, in cooperazione con i propri Partner, saranno invitati a fornire documentazione di edifici modello che la Commissione Europea pubblicherà, fornendo dettagli sul risparmio energetico realizzato dall'installazione.
- Gli Endorser possono utilizzare logo e documenti di GreenBuilding. L'utilizzo del logo sarà ristretto alle finalità dell'impegno dell'Endorser all'interno del programma GreenBuilding. L'Endorser non farà uso del logo per altri scopi o attività.
- Le attività inerenti dell'organizzazione possono essere incluse nelle relative attività promozionali di GreenBuilding, il Catalogo degli Endorser GreenBuilding, iniziative pubblicitarie, database di GreenBuilding, etc...
- La lista degli Endorser del Programma GreenBuilding, che comprende il loro contributo specifico al programma, verrà pubblicata secondo svariate modalità (opuscoli, internet, etc.). Se fornito, sarà incluso un riferimento al sito web dell'organizzazione.
- Verranno attribuiti Riconoscimenti del Programma GreenBuilding agli Endorser che si sono particolarmente distinti, in accordo con i criteri determinati dalla Commissione. Vi saranno riconoscimenti per varie tipologie di Endorser.

Lo status di GreenBuilding Endorser non sarà utilizzato in una maniera che associ il sostegno della Commissione a specifici prodotti o servizi. La Commissione monitorerà l'impiego del logo e ritirerà lo status di Endorser se risconterà abusi.

4. Ulteriori informazioni

La documentazione completa relativa al Progetto GreenBuilding è disponibile sul sito internet:

www.eu-greenbuilding.org

Per informazioni più generali sul Programma GreenBuilding consultare:

<http://energyefficiency.jrc.cec.eu.int/greenbuilding%20programme.htm>

E' possibile ottenere risposte a quesiti specifici contattando:

Punto di Contatto Nazionale (per l'Italia)

Lorenzo Pagliano
eERG, end-use Efficiency Research Group
Dipartimento di Energetica, Politecnico di Milano
Piazza Leonardo da Vinci, 32
20131 - Milano
email: lorenzo.pagliano@polimi.it

o in alternativa:

Alessandro Dama
Tel. 02 2399 3859 / Fax 02 2399 3863
email: alessandro.dama@polimi.it

sito web: www.eerg.it (nel quale è disponibile parte della documentazione in italiano)

Oppure contattando direttamente:

Paolo Bertoldi,
GreenBuilding Programme manager
European Commission, Joint Research Centre,
I-21020 Ispra (Va)
Tel +39 0332 78 9299, Fax. +39 0332 78 9992
E-mail: paolo.bertoldi@cec.eu.int

**PROGRAMMA EUROPEO GREENBUILDING
MODULO DI CANDIDATURA PER GLI ENDORSER**

L'organizzazione/società/istituzione/autorità

.....

CHIEDE di partecipare in qualità di Endorser al Programma GreenBuilding e si impegna a compiere i passi descritti nel Piano di Promozione allegato, ad assistere almeno un potenziale partner all'anno nell'adesione a GreenBuilding e ad aderire ai principi generali descritti nelle linee guida per Endorser. L'organizzazione, attraverso regolare aggiornamento dei propri rapporti, terrà informata la Commissione Europea in merito all'implementazione del Piano di Promozione.

Il nome del responsabile GreenBuilding nominato dalla società è:

Nome: _____
 Funzione Manageriale: _____
 Indirizzo: _____
 Tel. / Fax: _____ / _____
 e-mail/ internet: _____

Direttore o persona autorizzata a firmare per l'organizzazione:

Nome: _____
 Funzione Manageriale: _____
 Indirizzo: _____
 Tel. / Fax: _____ / _____
 e-mail/ internet: _____
 Firma _____
 Data _____

Allegati: Piano di Promozione
 Assistenza a Partner GreenBuilding:

Inviare questo modulo di richiesta firmato a:

Paolo Bertoldi
 European Commission
 Joint Research Centre
 TP 450
 I-21020 - Ispra (VA)
 Tel. +39 0332 789299 / Fax. +39 0332 789992
 E-mail: paolo.bertoldi@cec.eu.int

E in copia al Punto di Contatto Nazionale:

Lorenzo Pagliano
 eERG, end-use Efficiency Research Group
 Dipartimento di Energetica, Politecnico di
 Milano
 Piazza Leonardo da Vinci, 32
 20131 - Milano
 Tel. 02 2399 3870 / Fax. 02 2399 3863
 email: lorenzo.pagliano@polimi.it